

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ciencias Marinas, Facultad de Ciencias, Instituto de Investigaciones Oceanológicas			
Programa: Especialidad en Gestión Ambiental		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Diseño y Evaluación de Proyectos			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Optativa	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	0
Horas taller (HT):	3	Horas clínicas (HCL):	0
Horas laboratorio (HL):	0	Horas extra clase (HE):	1
Créditos (CR): 5			
Requisitos:			
Perfil de egreso del programa			
<p>Con la experiencia de un año de trabajo en grupos interdisciplinarios donde se expresen y discutan las ideas, alternativas y soluciones generadas en torno a problemáticas socioambientales, el egresado será capaz de:</p> <p>Formular estrategias y alternativas socioambientales innovadoras, mediante el uso de herramientas técnicas y metodológicas interdisciplinarias, con el fin de coadyuvar en la incorporación de la sustentabilidad ecológica y social en la política de gestión ambiental del desarrollo, con actitud propositiva, responsabilidad social y ética profesional.</p> <p>Proponer alternativas de solución a los problemas en los socioecosistemas, mediante la aplicación de herramientas para el manejo de los recursos naturales, con la finalidad de contribuir a la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales como un agente de cambio para el desarrollo sustentable, con objetividad, responsabilidad social y al medio ambiente.</p> <p>Emplear herramientas relativas a la planificación ambiental, mediante el reconocimiento de las escalas espaciales y temporales de aplicación de los diferentes instrumentos de gestión, administración y normativos, para tener una visión integral de la planificación biofísica y socioeconómica asociada al territorio y sus recursos, con una actitud crítica, responsabilidad social y ética profesional.</p>			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Guiar al estudiante de la Especialidad en Gestión Ambiental en la aplicación de conocimientos prácticos para la construcción lógica de planes estratégicos con potencial de desarrollo científico, social y/o de negocios, que contribuyan a solucionar problemas socioambientales.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Aplicar herramientas técnicas y metodológicas de planeación y evaluación de proyectos de carácter científico, social y/o de negocios, mediante la transferencia teórico-práctica de conocimientos gerenciales para el trabajo transdisciplinario,		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

	que permitan resolver problemas socioambientales, con actitud colaborativa y con respeto.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Los estudiantes deberán desarrollar un proyecto científico, social y/o de negocios, que podrán ir construyendo con el acompañamiento del profesor a lo largo de las sesiones de taller, para lo que se les recomienda que entreguen tres borradores parciales y un documento final que además, deberá ser presentado de manera oral.

Temario	
I. Nombre de la unidad: Emprendimiento e Innovación	Horas: 5
Competencia de la unidad: Distinguir diversas problemáticas socioambientales, mediante el análisis de casos de estudio; ubicando el campo de acción, desarrollo tecnológico, análisis científico, emprendimiento de negocios, con la finalidad de proponer estrategias que permitan resolverlos, con una actitud analítica y objetividad.	
Tema y subtemas:	
1.1 Cultura emprendedora 1.2 El empresario Schumpeteriano 1.3 Empresario socialmente responsable 1.4 Creatividad e innovación 1.5 Ventaja competitiva 1.6 Análisis estratégico 1.7 Conducta estratégica	
Prácticas (taller):	Horas: 15
<p>Taller 1: el trabajo en equipo. Mediante una serie de dinámicas, los alumnos comprobarán la importancia y complejidad de la colaboración en equipo.</p> <p>Taller 2: la idea. Se proporcionará a los alumnos material de lectura en donde deberán identificar por equipos, problemáticas diversas. Deberán analizarlas y hacer propuestas que ellos mismos puedan aplicar a partir de sus experiencias previas. Para ello, ubicarán su campo de acción: desarrollo tecnológico, análisis científico, emprendimiento socioambiental o de negocios.</p> <p>Taller 3: la estrategia. A partir de la experiencia del taller previo, deberán enlistar las estrategias que permitan resolver los problemas identificados e identificar cómo estas se relacionan a las analizadas en clase.</p>	

II. Nombre de la unidad: La planeación y modelos de negocios	Horas: 4
Competencia de la unidad: Emplear los conceptos de la planificación, mediante la aplicación de un modelo gerencial, para solucionar una necesidad socioambiental, en armonía con el medio ambiente y respeto.	
Tema y subtemas:	
2.1 Conceptos básicos de la planeación de proyectos 2.2 Definición de proyecto 2.3 Las ideas 2.4 Modelos actuales de Plan de Negocios	
Prácticas (taller):	Horas: 12

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Taller 4: design thinking. Los estudiantes trabajarán en la identificación de necesidades (intereses) para la construcción de la planeación de su proyecto.</p> <p>Taller 5: acciones. Mediante este taller, los estudiantes definirán qué se va a medir, definir o caracterizar, dependiendo de su proyecto definido en el taller previo. Además, se establecerán los procesos, las técnicas y las herramientas para ello.</p>	
--	--

III. Nombre de la unidad: El nicho de mercado	Horas: 3
Competencia de la unidad: Emplear las herramientas de análisis que permitan identificar el nicho y definir el mercado, mediante estudio de casos, para prediseñar la infraestructura técnica de la planeación de un proyecto, en equipo y la disposición al trabajo respetuosa.	
Tema y subtemas:	
3.1. Identificación del nicho y la importancia del análisis FODA 3.2 El mercado 3.3 ¿Cómo se define el entorno? 3.4 El estudio de mercado 3.5 Pre-estudio técnico 3.6 El estudio técnico	
Prácticas (taller):	Horas: 9
<p>Taller 6: estudio de mercado. A través de este taller, los estudiantes realizarán un estudio a través del cual identificarán en dónde se ubica la necesidad de su proyecto, la existencia de otros oferentes y el análisis de diferenciación.</p> <p>Taller 7: estudio técnico. A través de este taller, los estudiantes analizarán todos los requerimientos técnicos, legales, institucionales, sociales y financieros del proyecto.</p>	

IV. Nombre de la unidad: Estructuras financieras para el desarrollo y evaluación de proyectos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Implementar las estructuras de costos y evaluación financiera, mediante el uso de datos de un estudio técnico previo, con la finalidad de definir la viabilidad de la puesta en marcha del proyecto, con actitud analítica y colaborativa.	
Tema y subtemas:	
4.1 Flujo de fondos y costos 4.2 Apoyos, subsidios y financiamiento 4.3 Razones financieras 4.4 Instrumentos de evaluación financiera	
Prácticas (taller):	Horas: 12
<p>Taller 8: Presupuesto. Los estudiantes construirán su listado de necesidades monetarias para la puesta en marcha de su proyecto a partir de una dinámica de identificación de las diversas estructuras presupuestarias</p> <p>Taller 9: Financiamiento. Mediante este taller, los estudiantes identificarán las diversas fuentes de financiamiento, los tipos de apoyo, condicionantes y requisitos, disponibles para el apoyo sus proyectos.</p>	

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

- Analiza lecturas de publicaciones científicas, de divulgación, hemerográficas y de casos reportados en la literatura
- Investiga y analiza estudios de caso
- Resuelve ejercicios prácticos
- Participa activamente en clase
- Trabaja colaborativamente
- Presenta evaluaciones
- Elaborarán un proyecto final

Criterios de evaluación:

Exámenes: 40%

Tareas, exposiciones: 10%

Productos del taller: 10%

Trabajo final: 40%

Total 100%

Para la presentación del trabajo final, el alumno deberá presentar de manera individual o en equipo un reporte de la planeación del proyecto desarrollado a lo largo de la unidad de aprendizaje (20%) y la exposición oral del mismo (20%).

Criterios de acreditación:

- La calificación mínima aprobatoria es de 70/100.
- Es obligatoria la entrega del trabajo final escrito para la presentación oral y por tanto, para la acreditación del curso.

Bibliografía:

Arévalo, L. E. B. (2013). La organización empresarial como sistema adaptativo complejo. *Estudios gerenciales*, 29(127), 258-265. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592313000168>

Baca, U. (2013). *Evaluación de Proyectos. 7ª. Edición, México. McGraw Hill*. [Clásico] HG4028 .V3 B323 2013.

Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2012). Principios de administración financiera. Pearson Higher Education AU. HG4011 G5818 2012

Fornero, A. (2017). Fundamentos de análisis financiero. Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas. 250 pgs. https://www.academia.edu/35162347/Fundamentos_de_an%C3%A1lisis_financiero

Franco, D. C. (2016). Diseño de Proyectos Sociales. Aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación. *Teoría de la Educación; Revista Interuniversitaria*, 28(1), 257. <https://search.proquest.com/openview/a80743a4457faa16290d522dede9a672/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2032105>

Kim, S., Karlesky, M. J., Myers, C. G., & Schifeling, T. (2016). Why companies are becoming B corporations. *Harvard Business Review*, 17. <https://hbr.org/2016/06/why-companies-are-becoming-b-corporations>

Marier-Bienvenue, T., Pellerin, R., & Cassivi, L. (2017). Project planning and control in social and solidarity economy organizations: a literature review. *Procedia computer science*, 121, 692-698. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.090>

Müller, R. M., & Thoring, K. (2012). Design thinking vs. lean startup: A comparison of two user-driven innovation strategies. *Leading through design*, 151, 91-106. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43840251/Leading_Innovation_through_Design_Procee20160317-10435-1rq9nmt.pdf?1458268120=&response-content-

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

[disposition=inline%3B+filename%3DLeading Innovation through Design Procee.pdf&Expires=1616447725&Signature=CLdwDs9y-8SpeQ7P6iB2viyZ7YiDDbtee36OYJufwSvswpPJR7I3st86wl8vNlmf8zwNJSRQdrJ1ENzmSINsFQzmtmgW~1S1qf~1dgHY5KP6GrgXsuonyf7meqdifJbww4NWLfSbOLK1tdV0aetbtSCjYK4WxY1PJh9PTWY7I1fmGX7yWWQvCYL2PurgMNNiuXdfIUJZmHik1ahm10R85ver80JYwNincxPssmk1dB6T~bsfD6lq~Lq2yx10hK-INdSV4xLwJ6qpl7g9mhOpmmNrRFUdTYoOyk1w1s8r~OLmEpR5TsBVs7Gn7glaSJD-S1-ER8QTH1wGywazHChA &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=181](https://doi.org/10.1787/9789264122246-en)

OECD (2012), *OECD Environmental Outlook to 2050: The Consequences of Inaction*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264122246-en>.

OECD (2018), *OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2018: Adapting to Technological and Societal Disruption*, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/sti_in_outlook-2018-en.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deustos SA Ediciones. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56508306/osterwalder_INNOVACION.pdf?1525712521=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DGeneracion de modelos de negocio.pdf&Expires=1616447531&Signature=AbA68D60gFmS-Old1qHIRxiEHZKKbqC7jUC~iJVUpecywyJdnW6PFYR~3J1z4rjxVMKmkYx9W6TsCnszwB1TW4KDljvyDnBKZ Z28YE2HdajO25BEpzGkfihtdOu1jErMIRujG7g0TJo0e~z9KMR7S08oTauXnAWSqIPdN7hKBa8zWlbCpDjHLiT~0ZHNxi~AM4v1ZVa8ExKWWLFtCvOcvpH7IOYr4g2FmU4Acw7O-98cSjxMsUYV~SXxkVzXysSkmY21ng3MQlaKoFLqkcVmv2PzEp3OdUXJ~jVAHZmEqw6sJlavhvLCTm-ohByzL7bPpF9ebqylJ3BZ64i4298Mw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Parente, R., Eltarabishi, A., Vesci, M., Botti, A. (2018). The Epistemology of Humane Entrepreneurship: Theory and Proposal for Future Research Agenda. *Journal of Small Business Management*. 56(S1), pp. 30-52. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12432>

Pidal-González, M. (2009). La teoría del caos en las organizaciones. *Cuadernos Unimetanos*, 18. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3998894.pdf>

Rivas Tovar, L. A. (2009). *Evolución de la teoría de la organización*. *Revista Universidad Y Empresa*, 11(17), 11-32. Recuperado a partir de <https://revistas.uosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1083>

Fecha de actualización: marzo 2021

Perfil del profesor: Licenciado en áreas afines y/o posgrado con experiencia profesional mínima de dos años en temas en diseño y evaluación de proyectos en el ámbito de la gestión ambiental.

Experiencia en docencia. Además, ser objetivo, proactivo, promotor de la participación activa de los estudiantes, ser responsable y respetuoso.

Nombre y firma de quien actualizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. María Cristina Garza Lagler
Facultad de Ciencias Marinas

Nombres y firmas de quienes autorizaron el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. Lus Mercedes López Acuña
Directora de la Facultad de Ciencias Marinas

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Dr. Alberto Leopoldo Morán y Solares

Director de la Facultad de Ciencias

Dr. Luis Walter Daesslé Heuser

Director del Instituto de Investigaciones Oceanológicas

Nombres y firmas de quienes evaluaron/revisaron de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. Miroslava Vivanco Aranda

Facultad de Ciencias Marinas

Dr. Angelita Ibarra Rentería

Lic. en Administración